

Présentation des formats de message RCS

Une description exhaustive des formats de message RCS que vous pouvez utiliser avec notre solution Bi-way/Chat et Bi-way/Api pour votre établissement.



Les avantages de la messagerie RCS

DIRECTEMENT DISPONIBLE SUR SMARTPHONE
SANS APPLICATION A INSTALLER



Contenu multimédia

N'envoyez pas seulement des SMS.
Envoyez des photos, des vidéos et suggestions de réponse.

Image

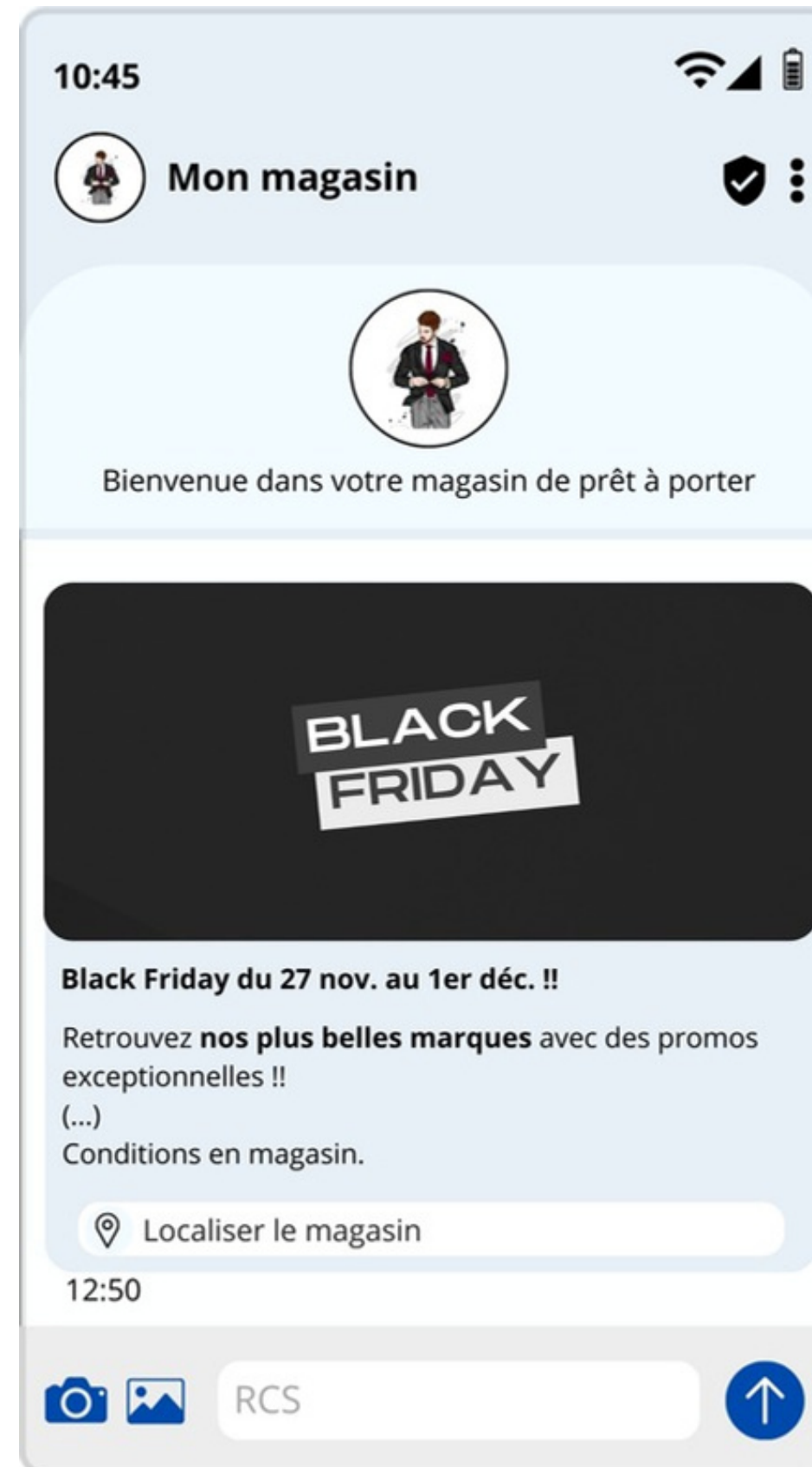
Forte notoriété de marque garantie :
concevez l'apparence visuelle de la
conversation selon vos propres
directives de marque.

Messages automatisés

Envoyez des messages automatisés,
par exemple lorsque des patients vous
contactent en dehors de vos heures
d'ouvertures.

Paieement intégré

Vos clients peuvent effectuer des
paiements via Google Pay ou une
autre option de paiement.



Standard natif

Vos clients n'ont pas besoin d'installer
une application ni de créer un compte.
Ils reçoivent les messages via
l'application de messagerie
préinstallée de leur smartphone.

Expéditeur vérifié

Vous devez demander à être vérifié en
tant qu'expéditeur. La vérification
renforce la confiance et la relation avec
vos publics.

SMS de secours

Si vos destinataires ne sont pas en
ligne ou incompatibles, le contenu du
message sera envoyé par SMS.

Gratuit pour vos clients

Pour envoyer et recevoir des messages
RCS, vos destinataires ont simplement
besoin d'une connexion Internet et
d'un téléphone mobile compatible
RCS.

RCS - Text

Ce format de message RCS assure une transition en douceur pour les habitués du SMS.

Le texte est limité à 160 caractères. Des émojis peuvent être utilisés*.

Le chat RCS bénéficie de tous les avantages ; fil de discussion personnalisé, identité visuelle, émetteur certifié, possibilité de répondre**.

Les terminaux non compatibles RCS reçoivent un SMS.

* Le nombre de caractères des émojis est calculé en octet, par exemple les émojis 🎁😁🔥 comptent chacun pour 4 caractères.

** Toute réponse de la part du destinataire entraîne une tarification conversationnelle du message.

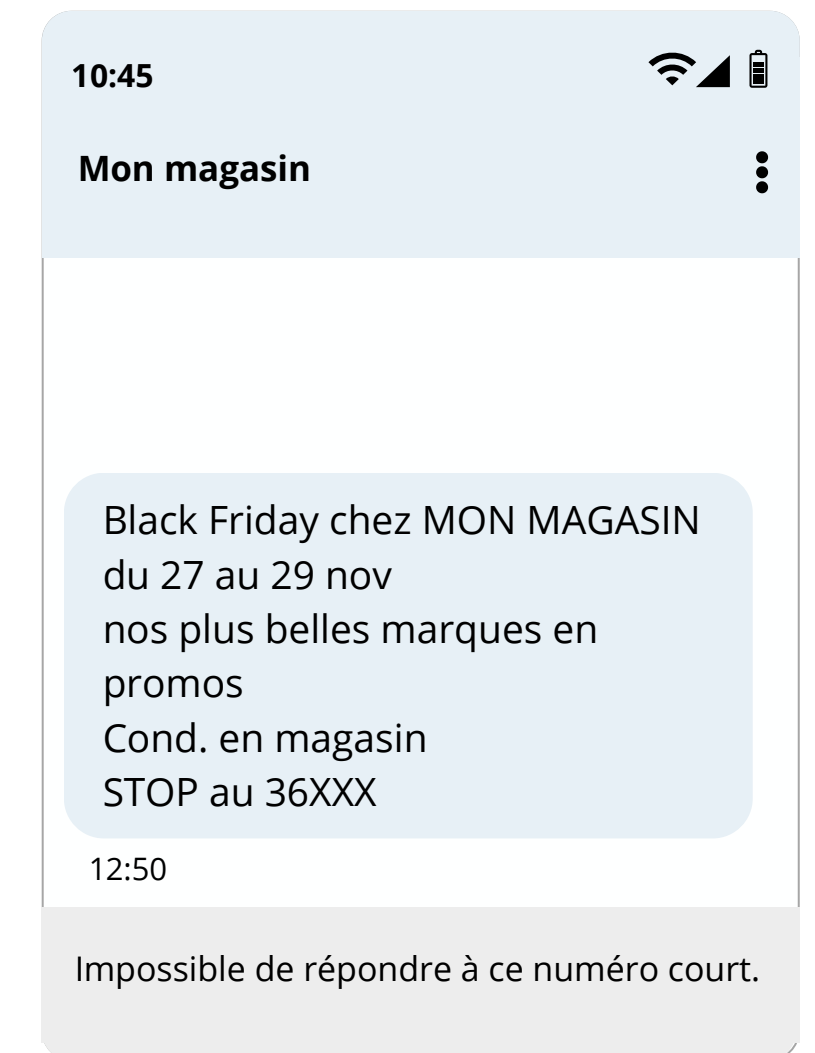
Emetteur certifié

Identité visuelle et fil personnalisé

RCS Text message



SMS pour les terminaux non compatibles RCS



RCS - multimédia

Ce format de message tire partie de toutes les compositions offertes par le standard RCS.

- Texte jusqu'à 2000 caractères,
- *Carte* avec titre, image ou vidéo,
- *Carrousel* de cartes,
- Suggestions d'actions
 - lien vers site internet
 - Click to call
 - Localisation
 - et d'autres à venir.

Les terminaux non compatibles RCS reçoivent un SMS qui inclus en option un lien vers le chat web, et proposer, pour un clic de plus, l'intégralité du message original et ses capacités interactives*.

* Toute réponse de la part du destinataire entraine une tarification conversationnelle du message.

Emetteur certifié

Identité visuelle et fil personnalisé

RCS multimédia format Carte

Bouton d'action Localisation



SMS pour les terminaux non compatibles RCS

Inclus un lien vers le chat Web (optionnel)



RCS - conversation

Un conversation est lancée avec un de vos destinataires à partir du moment où celui-ci répond directement à votre message, ou utilise une réponse suggérée*.

Il est alors possible d'enchaîner les messages et engager un échange automatisé avec votre destinataire.

Une conversation peut être déclenchée par l'envoi initial d'un message Text ou Multimédia.

Pendant la durée de 24H de la session de conversation, la facturation est limitée et fixe.

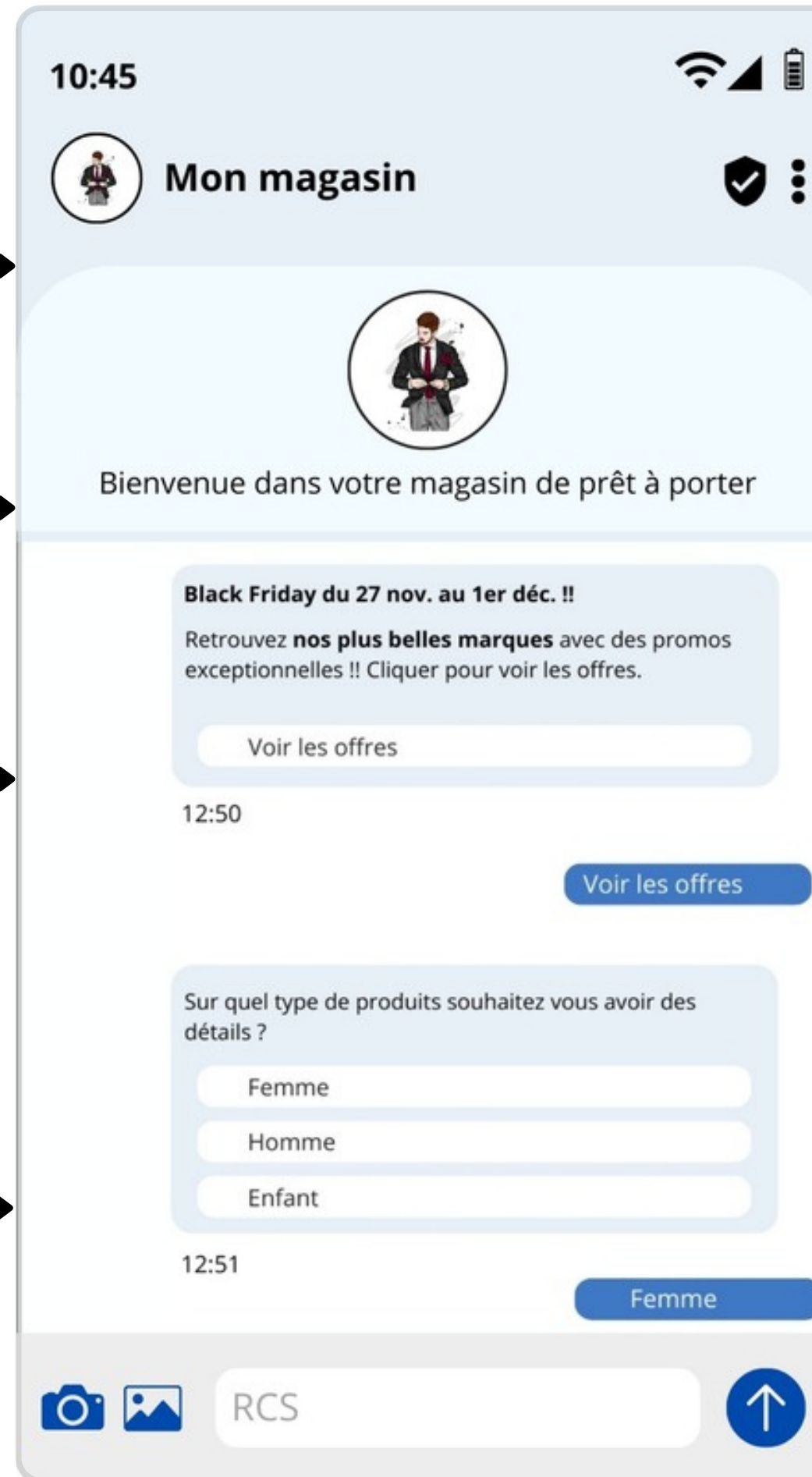
* Ne pas confondre réponse suggérée et actions (lien, click to call, localisation) qui elles ne déclenchent pas le mode conversation.

Émetteur certifié

Identité visuelle et fil personnalisé

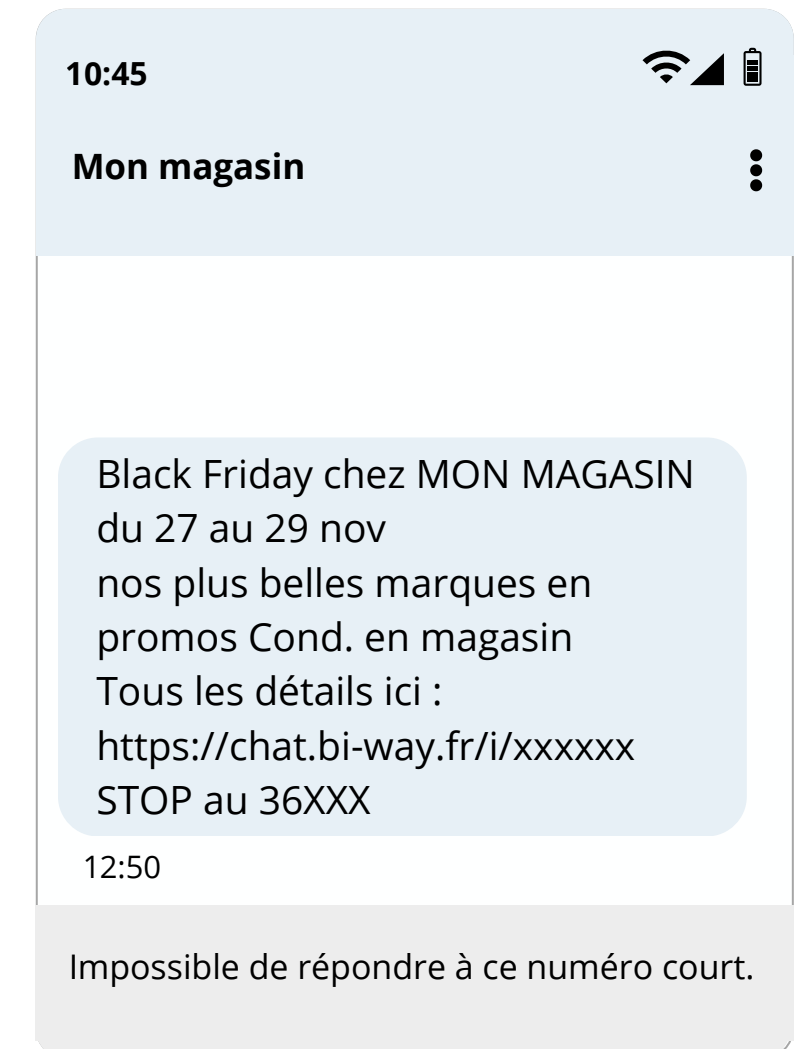
Réponse suggérée

Message automatisé



SMS pour les terminaux non compatibles RCS

Inclus un lien vers le chat Web (optionnel)



Prochaines étapes

- ▶ Définir avec vous les formats de message adaptés à vos besoins.
- ▶ Définir ensemble une tarification flexible.

Nous contacter

04 67 16 49 91

contact@pocketcommunication.com

www.bi-way.fr

www.pocketcommunication.com

